

| <b>Anexo 6</b>  |   |  |
|---|---|--|
| <b>Comparación CETC.CETIQT.CERTTEX</b>  |   |  |
| <b>Grupos Temáticos</b>   |   |  |
| <b>Natal Clovis Motta</b>   | <b>Recife CERTTEX</b>   | <b>Rio CETIQT</b>  |
| 2 Consultores<br>- Graco; - Reginaldo   | 2 Consultores<br>- Telma; - Sebastião   | 2 Consultores<br>- Rogério; - Luiz Claudio   |
| 2 Grupos  | 4 Grupos  |  |
| Grupo 1<br>Confecção (Mavis,<br>Detonação, outros)<br>4 empresas  | Grupo 1<br>Lavanderia comunitária<br><br>10 mulheres  | Grupo 1<br>Confecção de Lingerie e Jeans<br><br>4 empresas   |
| Grupo 2<br>Confecção (trabalhan para<br>empresa grande: RM Nor)<br>3 empresas   | Grupo 2<br>Confecção de peças do<br>vestuário em malha<br>20 participantes  |  |
|   | Grupo 3<br>Confecção de cartucheira de<br>couro e tecidos<br>15 participantes   |  |
|   | Grupo 4<br>Marketing, Custos e Vendas –<br>serviços de consultoria e<br>financiamento<br>8 membros  |  |
| Experiências:<br>Melhor convivência c/ o<br>empresário;<br>Troca de conhecimento entre<br>empresários;<br>Sensibilização para a<br>qualidade: MAVES (10horas)<br>DETONAÇÃO (06 horas)   | Experiências:<br>metodologia para<br>desenvolvimento de<br>atividades junto aos grupos;<br>facilidade de entendimento<br>dos grupos participantes;<br>utilização do Metaplan;<br>Avaliação do trabalho de<br>forma conjunta;<br>Melhor convivência c/ o<br>empresário;<br>Troca de conhecimento entre<br>empresários;<br>orientação na formação de<br>grupos;<br>sensibilização dos grupos                                  | Experiências:<br>Consultoria Técnica;<br>1 visita por empresa;<br>Melhor convivência c/ o<br>empresário;             |
| Passos Realizados:<br>Seleção de seguimento;<br>Buscar parcerias;<br>Selecionar empresas:<br>Grupo 1 = Setorial de<br>Natal (04 empresas / 07<br>participantes).<br>1 Reunião por mês = 1ª<br>em 15 /08<br>3 visitas por semana p/<br>consultor ( 02 horas)<br>Selecionar participantes:<br>Grupo 2 = Parnamirim (03<br>empresas / 03 participantes).<br>Convites;<br>Realizar oficina de trabalho<br>(workshop);<br>Elaboração de projetos:<br>atendimento personalizado | Passos Realizados:<br>Seleção de seguimento;<br>Buscar parcerias;<br>Selecionar empresas:<br>4 grupos formados<br>Grupo 1: Cooperativa de<br>moda e Confecção da Cidade<br>do Paulista<br><u>Parceiros:</u> SENAI/CERTTEX,<br>SEBRAE, Prefeitura da<br>Cidade do Paulista,<br>Governo do Estado de<br>Pernambuco, ABTT –<br>Associação Brasileira dos<br>Técnicos Têxteis, Prorenda<br>Microempresa;<br>encontros regulares | Passos Realizados:<br>Seleção de seguimento;<br>Buscar parcerias;<br>Selecionar empresas:<br><br>1 grupo em formação |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>Grupo 2: GRUPO DE MÃES DO CENTRO DE DEFESA DA VIDA DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE – CDVCA<br/><u>Parceiros:</u> SENAI/CERTTEX, SEBRAE, Prefeitura da Cidade do Recife, Governo do Estado de Pernambuco, Prorenda Microempresa., DED/SCATES, Retome Sua Vida (Ong);<br/>encontros regulares</p> <p>Grupo 3: GRUPO DE JOVENS DA CIDADE TABAJARA – PAULISTA<br/><u>Parceiros:</u> SENAI/CERTTEX, SEBRAE, Prefeitura da Cidade do Recife, Comitê Gestor do Prorenda Microempresa.<br/><u>Local :</u> Cidade Tabajara - Paulista<br/><u>Produto :</u> Confecção de cartucheira de couro e tecidos;<br/>encontros regulares</p> <p>Grupo 4: ASSOCIAÇÃO DOS EMPRESÁRIOS DE PEQUENO PORTE DA GALERIA SANTO ANTÔNIO<br/><u>Parceiros:</u> SENAI/CERTTEX, SEBRAE, Prefeitura da Cidade do Recife, Comitê Gestor do Prorenda Microempresa;<br/>encontros regulares</p> |  |
|--|---|--|

|   |
|---|
| <p style="text-align: center;"><b>Problemas:</b></p> <p>Falta de cultura dos empresários para fazer reuniões; falta de Técnico ( pessoal) exclusivo para G. Temático; só há disponibilidade para pagar Consultoria Técnica</p>  |
| <p style="text-align: center;"><b>Objetivos:</b></p> <p>Apoiar o desenvolvimento das MPE's através do fortalecimento da Entidade;<br/> apoiar o desenvolvimento organizacional da Entidade;<br/> apoiar a implantação de novos serviços na Entidade;<br/> treinar os funcionários e as diretorias da Entidade;<br/> criar um sistema de multiplicação dos resultados para outros municípios</p>   |
| <p style="text-align: center;"><b>A Situação atual das Entidades de Apoio:</b></p> <p>Cada entidade tem seu programa e definem os problemas das MPE de cima para baixo; oferecem produtos, serviços, know how que sabem produzir e não aqueles que os MPE precisam;<br/> não sentem a necessidade de oferecer e vender seu know how ativamente</p>  |
| <p style="text-align: center;"><b>Conseqüência:</b></p> <p>Não há um Impacto entre as MPE e as entidades de apoio; a situação das MPE não muda; as entidades de apoio não conseguem vender seus serviços; surge um clima tenso entre todos os parceiros</p>   |
| <p style="text-align: center;"><b>Idéia para um Projeto de Parceria:</b></p> <p>Os parceiros ajudam através de um processo de desenvolvimento organizacional a ser prestadores de serviço e:<br/> implantar novos serviços; contratar e treinar pessoal; aumentar o número de associados/clientes;<br/> profissionalizar as entidades; financiamento através de mensalidades e prestação de serviços</p>  |
| <p style="text-align: center;"><b>Os Serviços que as Entidades podem oferecer</b></p> <p><b>Informações tecnológicas:</b><br/> Equipamentos e acessórios; capacidade de produção; padrões de qualidade<br/> Indicação de RH; fornecedores; matéria—prima; aviamento<br/> Procedimentos de RH; como obter uma boa produtividade</p> <p><b>Serviço de Informação:</b><br/> Facilitar para o cliente o acesso a informações sobre tudo que importa para tomar decisões empresariais (leis, mercados, fornecedores, pessoal, tecnologia, técnicas gerenciais, etc.)</p> <p><b>Treinamento:</b><br/> Realizar cursos e seminários sobre temas de importância para o desenvolvimento das empresas dos participantes<br/> Iniciar processos de pensamento e aprendizagem do empresário para:<br/> comparar-se com outros; adquirir novas idéias; identificar soluções alternativas;<br/> melhorar o desempenho das empresas</p> <p><b>Consultoria Grupal:</b><br/> Encontro de mais pessoas: Grupo de Empresários + Consultor<br/> Ponto Chave: Troca de conhecimento e experiências entre empresários e maior integração entre empresários<br/> Instrumento: Metodologias de trabalho em grupo:<br/> aprender por ação; Metaplan; GUT e muitas outras; Qualificação Profissional<br/> Atendimento personalizado em treinamentos e capacitação<br/> Outros serviços: Consultoria Sistêmica; Marketing etc.</p> |