

**Acordo Básico de Cooperação Técnica Brasil / Alemanha
GTZ / SENAI, CETIQT - CERTTEX - CFTC "Clóvis Motta" Projeto :
Apoio Tecnológico à Modernização dos Departamentos de Confeção e Acabamentos
Têxteis do SENAI.**

Portugal
Guimarães, 3 de Julho de 2001

Exmº Sr. Kadura

Em cumprimento do ponto 4.1- 4.2 desta ação e plano de implantação do vosso projeto, TOR 39 junto envio uma copia dos relatórios de cada centro onde me desloquei assim como a disquete correspondente.

Em todos os centros foram deixados apontamentos escritos e fotocopiados referentes a todos os assuntos sublinhados no projeto, as palestras foram projetados transparencias ou data show, ficando nos respetivos computadores, todas as informações comunicadas e ainda outras que não faziam parte dos programas pré-estabelecidos mas que julguei necessárias para futuros desenvolvimentos ao nivel de ensino ou mesmo para rentabilização de tecnologia proposta, que no meu ponto de vista seria muito necessária para um desenvolvimento dos centros em questão, não só no tecido social e cultural onde os centros se encontram inseridos como numa perspectiva de futuros programas na area da informática, ferramenta imprescindível nos nossos dias.

Agradeçia que apos uma leitura do meu relatório, me informasse se tudo o que lhe envio está de acordo com os vossos objectivos ou se necessitam mais alguma informação.

Sem outro assunto subscrevo-me atenciosamente

M. Graciete Marques da Silva

TERMOS DO PROJETO

Objetivo Superior: *MPME têxteis e de confecção do vestuário com níveis de competitividade aumentados, cumprindo suas funções sociais.*

Rio de Janeiro, 26 de março de 2001

TERMO DE REFERÊNCIA - 39

**R5 : MPME recebem assessoria em moda e design.
Este ToR: Curso técnico de Moda e Design.- CQ, CX e CM**

**Acordo Básico de Cooperação Técnica Brasil / Alemanha
GTZ / SENAI, CETIQT - CERTTEX - CFTC "Clóvis Motta" Projeto :
Apoio Tecnológico à Modernização dos Departamentos de Confeção e Acabamentos
Têxteis do SENAI.**

PARTE A (Definição Geral)

1. Enquadramento no Projeto

1.1 Objetivo do Projeto: As MPME e cooperativas têxteis e de confecção do vestuário recebem dos centros modernizados atendimento às suas necessidades de desenvolvimento de recursos humanos, técnico, tecnológico e de informática.

1.2 Indicador da Matriz de Planejamento do Projeto (MPP):

- 1000 técnicos treinados através de cursos, seminários e palestras, nos centros modernizados até o final do projeto.
- 1 rede de informação bibliográfica instalada, 1 núcleo de produção de publicações funcionando, para atualização permanente, nos centros de formação, até o final do projeto.
- 4000 horas de consultoria prestadas, para transferência de knowhow, através do serviço de assistência técnica dos centros de formação, nas MPME, até o fim do projeto.
- 50 empresas atendidas pelos centros, introduziram a perspectiva de gênero, o aspecto do meio ambiente nas suas atividades e participaram em grupos temáticos.

1.3 Resultado 5:

MPME recebem assessoria em moda e design.

1.4 Indicador R5 :

- 2 núcleos estruturados até dez. de 1999.
- 6 pessoas capacitadas em moda e design, até maio de 1999.
- 1280 horas de consultoria / assessoria no projeto.
- 36 MPME atendidas em assessoria / consultoria até o final do projeto.

1.5 Atividades do R5:

- Contratar recursos humanos especializados em design (estilista).
- Estruturar núcleo de moda e design.
- Pesquisar moda (forma, tecido, cores).
- Visitar feiras, eventos e desfiles (viagens nacionais e internacionais).
- Contratar recursos humanos especializados em modelagem (modelistas).
- Estruturar núcleo de Moda e Design.
- Promover curso de modelagem manual masculina e feminina.
- Promover formação específica dos modelistas.
- Capacitar recursos humanos especialistas em pilotagem (pilotista).
- Promover formação específica do pilotista.

2 Justificativa para a ação

**Acordo Básico de Cooperação Técnica Brasil / Alemanha
GTZ / SENAI, CETIQT - CERTTEX - CFTC "Clóvis Motta" Projeto :
Apoio Tecnológico à Modernização dos Departamentos de Confecção e Acabamentos
Têxteis do SENAI.**

Conforme Matriz de Planejamento do Projeto - 2º Fase (MPP) GTZ/SENAI, relativo á mobilização de peritos de curto prazo, internacionais e nacionais, no âmbito do projeto.

De acordo com a análise dos problemas e definição das atividades, realizada na reunião técnica dos responsáveis do projeto em fevereiro de 1998, na cidade do Rio de Janeiro, ficou estabelecido que seria requisitada a vinda de peritos para a atualização técnico, tecnológica dos centros.

PARTE B (Definição Específica)

3. Antecedentes e Situação de Partida para a Ação

3.1 Antecedentes

No âmbito do Resultado R5 do projeto está previsto, como instrumento de assessoria em moda e design. As carências detectadas serão satisfeitas pelas ações previstas.

3.2 Situação de Partida

Os professores e técnicos dos centros cobrem uma parte do conhecimento em Moda e Design e Marketing. Devem estar permanentemente atualizados para acompanhar as tendências do mercado têxtil e confecção para orientarem as MPMEs.

4. Objetivos específicos: Resultados esperados pela ação e Plano de Implantação.

4.1 Resultados esperados pela ação

CERTTEX:

Esta missão tem como objetivo:

- 1. Orientar docentes e alunos do curso técnico do vestuário para o desenvolvimento de atividades voltadas ao Desenho de Moda, adequadas às MPMEs, considerando as tendências e técnicas de vanguarda.**
- 2. Revisar e estruturar conteúdo programático para um curso de Desenvolvimento de Estilo, Moda e Design.**

CETC "Clóvis Motta":

Disponibilizar informações e práticas para serem aplicadas pelo núcleo de Desenvolvimento de Estilo, com ênfase nos processos de modelagem, através da Consultoria Técnica.;

CETIQT

Reunir os professores do Curso de Estilo para troca de informações e experiência sobre o conteúdo programático no tema Design de Moda.

**Acordo Básico de Cooperação Técnica Brasil / Alemanha
GTZ / SENAI, CETIQT - CERTTEX - CFTC "Clóvis Motta" Projeto :
Apoio Tecnológico à Modernização dos Departamentos de Confeção e Acabamentos
Têxteis do SENAI.**

4.2 Plano de Implantação

CETIQT - 7 a 11 de maio de 2001

- Análise do conteúdo programático no tema Design da Moda.
- Palestra de 2 horas para alunos da turma ET 4 sobre Gestão do Design.
- Palestra de 2 horas para alunos das turmas de Estilismo sobre Design e Marketing.
- Palestra e 2 horas para professores e técnicos envolvendo temas sobre mercado e exportação.
- Visita a uma empresa de confecção

CERTTEX - 14 a 25 de maio de 2001

1ª semana - 14 a 18 de maio e 2001

Esta previsto para esta missão uma semana de apoio profissional especializado.

Conteúdo do curso:

- Conceito e definição de moda
- Tipos de ilustrações
- Representação gráfica e textura
- Desenho de croquis
- Desenho de peças básicas do vestuário
- Etapas e características do processo de pesquisa da moda
- Elaboração e aplicação de projeto específico de pesquisa de tendência de moda.

Acompanhamento em visitas à Ateliê de estilistas de Pernambuco.

2ª semana - 21 a 25 de maio de 2001

Revisão do todo o conteúdo programático para o curso "Moda e Design" oferecido pelo do CERTTEX.

CETC " Clóvis Motta" - 28 de maio a 08 de junho de 2001

Conteúdo:

- Um curso de 40 horas capacitando 16 profissionais, focalizando os seguintes aspectos: Tendências de Moda, histórico do Design Têxtil, Interpretação e Criação do Produto.
- Realizar 01 palestra para os alunos do Curso Técnico em Vestuário e empresários, com ênfase nas MPMEs sobre a importância do Design Têxtil e Tendências da Moda.
- Assessoria direta na disciplina de Moda e Design do Curso Técnico em Vestuário - 01 semana, quanto ao conteúdo e metodologia tratados.

Os assuntos que podem ser tratados:

- Tecido plano e malha
- Efeitos do tecido enviesado: drapeado, babados e plissados.
- Draping

**Acordo Básico de Cooperação Técnica Brasil / Alemanha
GTZ / SENAI, CETIQT - CERTTEX - CFTC "Clóvis Motta" Projeto :
Apoio Tecnológico à Modernização dos Departamentos de Confecção e Acabamentos
Têxteis do SENAI.**

- Tailleur e Blazer
- Tendências sobre tecidos - recicláveis, alternativos, microfibra, plásticos, metálicos (com sua respectiva aplicação)
- Metodologia em sala de aula e experiências em empresas na aplicação da criação e modelagem.

5. Consultor: Termo de Referência, Número e Perfil

5.1 Termo de referencia do consultor

Um perito nacional / internacional de curto prazo, com experiência na área de Moda e design, que cubra com sua experiência o conteúdo descrito no item 4.2.

Perita sugerida:

Maria Graciete Marques da Silva

Universidade do Minho - Dep. Eng. Têxtil

Profa. Auxiliar.

Residente

Rua Eng. Duarte Amaral, 234

Penselo , Guimarães

Tel: ++351 253 556992 / Celular 00++351 962457679 Fax: 00++351 253557358

5.2 Plano de trabalho

O consultor deverá enviar para a coordenação do projeto um plano sucinto (no máximo 1 página DIN A4) de desenvolvimento do trabalho e os temas do seminário, pretendidos para o cumprimento da missão, antes do início da mesma.

5.3 Relatório

O consultor deverá apresentar, após o término da missão, um relatório final, contendo (em cópia e em disquete):

Conteúdo do curso, andamento da missão, considerações que achar pertinentes e recomendações. Deverá também discutir os resultados finais com o coordenador do projeto.

5.4. Material didático

O perito deverá trazer material didático e informativo sobre os itens descritos para servirem de base ao preparo de conteúdos programáticos (currícula), sobre os temas desenvolvidos nos três centros.

6. Público alvo - Descrição quantitativa e qualitativa

CERTTEX;

Alunos do curso técnico do vestuário e docentes que atuam na área de moda do vestuário.

CETC "Clóvis Motta"

Professores, consultores, técnicos e alunos do centro assim como empresários convidados da região.

CETIQT

**Acordo Básico de Cooperação Técnica Brasil / Alemanha
GTZ / SENAI, CETIQT - CERTTEX - CETC "Clóvis Motta" Projeto :
Apoyo Tecnológico à Modernização dos Departamentos de Confeção e Acabamentos
Têxteis do SENAI.**

Professores do Curso de Estilismo, alunos e empresas locais convidadas.

7. Envolvimento dos centros e/ou demais entidades

SENAI / CERTTEX e ateliês em Pernambuco.

SENAI / CETC Clóvis Motta e empresas convidadas

SENAI / CETIQT e empresas convidadas

8. Prazo e tempo de implantação - Cronograma:

Vinda da Perita	CETIQT	CERTTEX	CETC	Volta da perita
05 e 06/05	07 a 11/05	14 a 25/05	28/05 a 08/06	09 e 10/06

9. Local de execução:

SENAI CETIQT

SENAI CERTTEX

SENAI " Clóvis Motta"

10. Observações

Sem

Isaura Lopes Ferreira
Coordenador Brasileiro do Projeto
Projeto

Wolfgang Wiegel
Coordenador Alemão do
Projeto

**RELATÓRIO DAS ATIVIDADES DO SENAI –CETIQT
DE 7 A 11 DE MAIO - RIO DE JANEIRO**

INTRODUÇÃO

O objetivo dentro desta ação é orientar docentes e alunos do curso técnico do vestuário para as atividades da moda e o seu desenho adequadas as MPMES.

Revisar e estruturar os programas para o curso de Estilo, Moda e Design.

O enquadramento desta missão está dentro do projeto GTZ e SENAI-CETIQT direcionada para as MPME assessoradas nas áreas de moda e design.

**Acordo Básico de Cooperação Técnica Brasil / Alemanha
GTZ / SENAI, CETIQT - CERTTEX - CFTC "Clóvis Motta" Projeto :
Apio Tecnológico à Modernização dos Departamentos de Confeção e Acabamentos
Têxteis do SENAI.**

O perfil dos assistentes das palestras estende-se por pessoas do estilismo, Instituto de Design, Confeção e produção, engenharia têxtil, fiação, tecelagem, malharia, química e acabamentos.

Dentro das atividades do R5 foram desenvolvidas as ações dentro das quais houve 3 conferencias ou palestras de 3 horas cada, apresentando os seguintes temas: - Design e Marketing, Gestão do Design e Mercados e Exportação com foco na industria têxtil.

Estas ações são para "Estruturar Núcleo de Moda e Design" que é uma das atividades previstas no plano operacional de 1998, destinadas a cumprir o plano por vós proposto nos termos referenciados Tor n. 39.

Dia 7 de Maio

Foi feita uma visita a todo o Senai | Cetiqt, tendo contatos com Instituto Design com a Prof. Coordenadora Kátia , acompanhada pela coordenadora Nacional do GTZ Isaura Lopes Ferreira, foi visitado as aulas de estilismo e contatada a prof. Sônia, havendo uma troca de impressões sobre a area do estilismo, assim como uma visita a todos os departamentos do senai-cetiqt.

A prof. Kátia acompanhou-me a visitar o shopping Rio-Sul para uma pesquisa de mercado sobre a moda brasileira as marcas nacionais e diferenças com as marcas importadas, assim como as diferenças existentes entre os diferentes segmentos de mercado e o tipo de produto que corresponde a cada um. Foram observadas também algumas lojas de têxteis lar. Esta visita destinou-se a uma análise, comparação e concluir as diferenças que existem entre os têxteis brasileiros e europeus.

Após esta visita conclui que existem alguns pontos convergentes mas em 90% dos produtos os estilos não respondem aos produtos europeus.

Dia 8 de Maio

Na primeira palestra foram analisados os fatores que fazem parte na gestão do design e do marketing, onde foram focadas todas as atividades de cada um dos elementos que compõem a gestão do design e do marketing e a comparação entre elas, em simultâneo foi feita uma comparação com as atitudes europeias correlacionadas. Tema apresentado "Design e estratégias de Marketing".

Foram entregues apontamentos aos 230 participantes da palestra. (exemplar junto)

Após comunicação foi analisados os têxteis lar no Rio - Design na Barra com a prof. Ana Morales, que me acompanhou na análise do mercado tipos de produtos, a sua qualidade, estilos e respetivos preços dependendo do ponto de venda e segmento de mercado onde o produto esta a ser vendido e tipo de produto.

Conclui que o estilo dos têxteis brasileiros, cama mesa e banho tem um estilo muito próprio e respetivos coloridos, aparecendo apenas no setor de alta gama um estilo aproximado ao europeu na confeção dos produtos cama

Dia 9 de Maio

**Acordo Básico de Cooperação Técnica Brasil / Alemanha
GTZ / SENAI, CETIQT - CERTTEX - CFTC "Clóvis Motta" Projeto :
Apoio Tecnológico à Modernização dos Departamentos de Confeção e Acabamentos
Têxteis do SENAI.**

A Palestra cobriu as funções do design e a sua gestão "Gestão do Design" - em que todas as funções do designer têxtil foram discutidas e diferenciadas do designer de moda, sendo apresentadas as funções individuais das de um Atelier de design prestador de serviços ou do Atelier interno da industria, assim como as atividades em que se cruza com as funções do marketing, planeamento geral da empresa e finanças.

Os apontamentos foram distribuídos a 199 participantes (exemplar junto).

A palestra durou 3 horas e foram trocadas vários esclarecimentos propostos pelos presentes, que fizeram perguntas bem pertinentes ao olhar os produtos e mercados numa perspectiva do design.

A parte da tarde foi passada em pesquisa na biblioteca e contatos com o ID.

Dia 10 de Maio

Foi feita a terceira e ultima palestra sobre "Mercados e Exportação" onde se comunicou o que eram os diferentes segmentos de mercado a pesquisa internacional, e a adequação dos produtos a cada mercado e cada segmento dentro de um mercado internacional para uma melhor exportação. Além disso quando se pensa exportar todos os problemas básicos de um mercados são multiplicados pelo numero de mercados importadores e como a empresa devera estar atenta e preparar-se para se flexibilizar e responder aos requisitos dos clientes em cada mercado. Para isso deverá , pesquisar, analisar, avaliar cada mercado e adaptar os produtos as funções estéticas e qualitativas e requisitos pedidos por cada cliente | importador.

Foram distribuídos apontamentos a 173 participantes da palestra, com uma estrutura muito básica de como se deve preparar uma MPME na criação de uma nova atitude para com a exportação.

A tarde foi em contatos com varias dos presentes que deram vários casos individuais os quais foram analisados e discutidos. Foi feita uma visita a uma empresa de tecidos de decoração "Babucha" e analisados uma coleção de desenhos para a próxima coleção.

Conclui que todos os presentes estavam muito interessados nos assuntos discutidos, e mostram grande interesse no desenvolvimento da metodologias de desenvolvimento de coleções, estando conscientes dos vários problemas que surgem no desenvolvimento de produto Textil assim como na forma de organizar coleções de vários tipos.

Dia 11 de Maio

Após uma reunião para análise dos conteúdos programáticos no tema "Design de Moda" com a prof. coordenadora Kátia houve uma troca de informação sobre os programas portugueses do mesmo nível dos do ID.

Foram analisadas cargas horárias de lecionação e necessidades de alguma pesquisa e disponibilidade de tempo para uma atualização constante na area do design devido a rápida evolução da tecnologia.

Conclusões

No Final conclui de que seria possível uma colaboração próxima no desenvolvimento dos novos programas e apoio nas aulas de design do curso em elaboração, assim como nas necessidades que se poderão apresentar num futuro.

**Acordo Básico de Cooperação Técnica Brasil / Alemanha
GTZ / SENAI, CETIQT - CERTTEX - CFTC "Clóvis Motta" Projeto :
Apoio Tecnológico à Modernização dos Departamentos de Confecção e Acabamentos
Têxteis do SENAI.**

Seria conveniente uma revisão ao número de horas de trabalho diárias dos professores e alunos de forma a dar oportunidade de se poder fazer alguma pesquisa mais focalizada dentro das áreas do design.

RELATÓRIO REFERENTE AO PERÍODO

14 a 25 maio de 2001

CERTTEX

Dia 14.05

Reunião com Telma Gomes da Silva, Maria José Pereira e Edna Moura – Unidade de Suporte Pedagógico, para organizar e planejar o programa indicado TOR 39 – Curso Técnico de Moda.

1. Ficou estabelecido que se dividir as turmas em dois grupos em que pessoas com conhecimento já de moda, teriam um programa mais avançado dentro de cada item do programa.
O 2º grupo sem conhecimento qualquer de moda, terão um acompanhamento mais personalizado afim de conseguirem de forma teórica preencher e consciencializar o que é moda.
2. As turmas foram divididas e foi focado o tema moda no seu âmbito geral.
“Conceito e definições de moda” e vários tipos de moda dentro dos diferentes segmentos de mercado.
O que é moda e como se concretiza a partir das tendências para a estação.
Em ambas as turmas o tema foi o mesmo com abordagem em níveis diferentes.
Distribuição de uma grelha do corpo humano com as medidas ergonómicas da silhueta.

Dia 15.05

- Observação de um vídeo Moda Brasil Inverno 2001.
- Análise do vídeo e comparação com a roupa do dia-a-dia
- Análise das texturas, cores, acessórios, apresentação das peças.
- Apresentação de revistas de moda e livros de desenho de moda básico, assim como outros tipos de ilustrações de moda.
- Discussão sobre os estilos de moda, público alvo e tipo de lojas, pontos de venda e shopping.
- Elaboração de um questionário, para auxiliar na pesquisa de mercado a ser realizado em 3 (três) diferentes pontos de venda. Camelô, Lojas de moda e lojas de griffe (boutique)
- Elaboração de um questionário e como aplicar na prática as pesquisas dentro das tendências de moda.
- Etapas e as características do processo de pesquisa de moda.
- Desenhos baseados nas estruturas dadas. Esclarecimento de algumas perguntas.

**Acordo Básico de Cooperação Técnica Brasil / Alemanha
GTZ / SENAI, CETIQT - CERTTEX - CFTC "Clóvis Motta" Projeto :
Apoyo Tecnológico à Modernização dos Departamentos de Confeção e Acabamentos
Têxteis do SENAI.**

Dia 16.05

Estudo do Mercado: *Visita ao Outlet Boa Viagem – Prof.^a s Graciete e Maria José*

- Os alunos foram fazer o reconhecimento dos produtos, vendidos neste centro comercial, visitando várias lojas e recolhendo informações necessárias para preencher o questionário que será a base para um relatório final sobre os produtos de moda nos diferentes segmentos de mercado.
- Foi feita uma introdução ao tipo de mercado no início da visita, mostrando e esclarecendo os diferentes pontos para se reconhecer o que são produtos de moda e os níveis de qualidade em cada tipo de loja.
- Acompanhamento e análise de algumas lojas assim como entrevistas aos responsáveis.
- Foi feito acompanhamentos aos 2 turnos.
- Visita ao Shopping Center Recife com Maria José para preparação da visita ao dia 17/05.

Dia 17.05

Visita ao Shopping Center Recife (1 turno de manhã e outro de tarde)

- Análise da loja C & A como um grande magazine de moda em que abrange todos os setores de moda do segmento médio alto desde criança a adulto, homem e senhora, acessórios e vários níveis de roupa de senhora.
- Comparação entre os vários tipos de padronagem, qualidades de tecidos (100% algodão, poliéster, viscose, elastanos, etc., etc.), cores, texturas e estilos das peças nos expositores.
- Visita às diversas lojas do shopping, comparação das diferentes vitrines, dos vários tipos de lojas, boutiques, moda homem, moda senhora, moda criança e lojas especializadas (artigos de desporto, roupa de dormir, etc.).
- Arrumação de cada tipo de loja, coloridos, número de peças nas vitrines, organização das lojas e o correspondente segmento do mercado.
- Relação entre qualidade, preço e estilo de cada loja.

Dia 18.05

- Balanço das visitas efetuadas, esclarecimentos de dúvidas e indicação como pesquisar no camelô.
- Forma e organização do relatório a apresentar com os 03 segmentos de mercado visitados..
- Continuação do desenho de croquis com base no modelo base previamente fornecido que são peças básicas no vestuário.
- Como utilizar as tendências de moda para criar uma coleção de peças básicas;
- Análise das matérias dadas e do programa indicado no TOR;
- Observações dos alunos sobre a necessidade de desenho básico.

**Acordo Básico de Cooperação Técnica Brasil / Alemanha
GTZ / SENAI, CETIQT - CERTTEX - CFTC "Clóvis Motta" Projeto :
Apoio Tecnológico à Modernização dos Departamentos de Confecção e Acabamentos
Têxteis do SENAI.**

2ª SEMANA

Dia 21.05

- Apresentação dos relatórios referentes aos 3 segmentos do mercado.
- Organização das alunas em grupos por segmento de mercado alto, médio alto, médio baixa e camelô.
- Apresentação de cada grupo aos restantes da turma dos respectivos relatórios. Avaliação, comentários e esclarecimentos de todas as dúvidas.
- Comparação entre si dos 4 segmentos de mercado, diferenças e pontos comuns ao nível de cor, texturas, padronagens, estilos e qualidade da confecção das peças analisadas nos locais visitados.
- Análise dos níveis de preços entre os produtos de cada segmento de mercado.
- Análise da apresentação e venda das peças assim como na forma de atendimento ao público, decoração das lojas e forma de colocação das peças de vestuário nas prateleiras.

Dia 22.05

- Balanço da matéria dada e por solicitação dos alunos foi iniciada aulas de desenho básico.
- 2 peças volumétricas (2 jarras de formas distintas) para encontrar a estrutura geométrica geral e construir uma estrutura base das proporções. Desenho das peças individualmente.
- Foram observadas escalas e proporções, observações dos volumes e sombras.
- Apoio individual aos alunos.

Dia 23.05

Visita ao Instituto Vida

Fomos recebidos pela coordenadora D. Lúcia e Sr. André que de dispuseram a guiar nossa visita pela instituição.

Foi feita análise das peças criadas por esses jovens. A forma de organização desta instituição, apoios e incentivos aos jovens e observações das oficinas e peças ali desenvolvidas.

A apresentação por um jovem estilista, Fábio, da sua experiência vivida desde 7 anos atrás, de como se iniciou no estilismo, começando a desenhar desde pequeno e a observar um familiar que se dedicava a costura. A necessidade de saber a população final que vai usar as suas roupas, conhecer a história e a cultura da população e como analisar e recolher todos os elementos que vão influenciar o estilo, as cores e as padronagens das coleções que vai criar.

**Acordo Básico de Cooperação Técnica Brasil / Alemanha
GTZ / SENAI, CETIQT - CERTTEX - CFTC "Clóvis Motta" Projeto :
Apoyo Tecnológico à Modernização dos Departamentos de Confecção e Acabamentos
Têxteis do SENAI.**

Nesta “mesa” redonda foram feitas muitas perguntas ao jovem estilista, pelos alunos e professores sobre vários pontos do desenvolvimento das suas coleções e como ele usava as tendências de moda indicadas nas cadernos de moda, para aplicação às sua peças.

As suas explicações vieram confirmar a necessidade sempre de uma pesquisa de mercado, análise e estudo do consumidor final e só depois entraria no desenho das peças e desenvolvimento das coleções.

Após esta visita ficou confirmado que a metodologia usada neste módulo está correta, apesar de ter sido posta em causa pelos alunos, porque devido ao nome dado ao módulo “Desenho de Moda” os alunos pressupuseram que apenas iriam desenhar, mostrando resistência e pouco interesse por todo o desenvolvimento das matérias dadas, fazendo constantes comentários e alusões de que o nome do módulo era “desenho” daí se resolver introduzir noções básica de desenho nas horas de aula.

Dia 24.05

Continuação das aulas de desenho básico, assim como o desenvolvimento no mínimo de 6 peças de vestuário como base de uma coleção.

Os desenhos das peças são baseadas nos modelos observados e os temas são livres, assim como o estilo.

Os alunos desenvolveram algumas combinações de cores dentro das gamas propostas pelas tendências de moda inverno 2001 – Brasil.

Reunião com a Unidade de Suporte Pedagógico e apresentação de uma proposta de um curso de aperfeiçoamento após o término do curso a correr de Técnico de Vestuário.

Complementando o uso de Técnico de Vestuário em que os sistemas de informática são de extrema necessidade junto está um plano sucinto para rentabilização de todo o equipamento com cursos autônomos de informática dentro da área têxtil, e utilização desses sistemas de especialização, proposta.

Dia 25.05

Avaliação final, os alunos entregaram todos os relatórios deste módulo, assim como os desenhos referentes à mini coleção.

Foi efetuada a avaliação dos trabalhos e dos docentes.

Balanco final foi positivo.

**Acordo Básico de Cooperação Técnica Brasil / Alemanha
GTZ / SENAI, CETIQT - CERTTEX - CFTC "Clóvis Motta" Projeto :
Apoio Tecnológico à Modernização dos Departamentos de Confeção e Acabamentos
Têxteis do SENAI.**

PROPOSTA PARA UMA ESPECIALIZAÇÃO EM ESTILOS

Cargo Profissional: Estilista/Modelista em Vestuário

Requisitos de acesso: ♦ Comprovar conclusão do curso Técnico em Vestuário do SENAI;
♦ Ter habilitações correspondentes ao Curso Técnico.

Perfil Profissional:

Estilista - Funções

- Estudar as tendências da moda;
- Sintetizar e elaborar propostas para a coleção;
- Fazer painéis de tendências e apresentar propostas;
- Criar croquis das peças;
- Criar um catálogo virtual (utilização CAD);
- Apresentar os desenhos das peças criadas para avaliação;
- Fazer cálculo de custos de cada peça selecionada;
- Escolher as matérias primas e acessórios necessários;
- Organizar a coleção final e redesenhar as alterações propostas;
- Corrigir ou criar novos moldes de acordo com os croquis propostos;
- Atuar de forma integrada com a modelista e o design de moda, contribuindo para a formação de um clima organizacional de cooperação entre a modelista, chefe de produção e o design de moda, no ambiente de trabalho;
- Conhecer, desenvolver e implementar normas do exercício profissional e princípios éticos que regem a conduta do profissional da área.;

Organização curricular: As matérias serão compiladas em módulos independentes com pontuação independente. (os alunos poderão fazer módulos sem seqüências anteriores).

<i>Disciplinas</i>	<i>Carga Horária</i>	<i>Alternativas</i>
História da arte	80	
História da moda ou vestuário	80	
Sociedade e culturas	64	40
Marketing	24	
Modelagem	80	
Desenho básico	20	10
Desenho do vestuário	80	
Organização de coleções	60	30
Estudo das tendências de moda	40	20
Criação e montagem de painéis de moda	20	10
Gestão de uma coleção	20	
Formas de apresentação da coleção	40	30
Marketing têxtil - vestuário	40	

**Acordo Básico de Cooperação Técnica Brasil / Alemanha
GTZ / SENAI, CETIQT - CERTTEX - CFTC "Clóvis Motta" Projeto :
Apoio Tecnológico à Modernização dos Departamentos de Confecção e Acabamentos
Têxteis do SENAI.**

TOTAL	648	
--------------	-----	--

Informática Aplicada (120h)

Equipamento necessário:

- 1 Sistema CAD – têxtil completo com 10 postos de trabalho, 10 computadores, 1 impressora A3 e 1 scanner A4;
- Programas de: Design Gráfico (Corel Draw, Power Point, Autocad, etc.)
 - ♦ desenho estamparia
 - ♦ desenho têxtil – doobby-maquinete
 - ♦ desenho jacquard
 - ♦ desenho malhas
 - ♦ modelagem- escalonagem
 - ♦ modelagem- risco
 - ♦ plano de corte – gestão de corte – Sistema Gerber ou investrônica
- Cadernos de tendências:
 - ♦ VIEW

Organização curricular

- Itinerário Formativo
 - ♦ Estilista, modelista em vestuário
- Sistema de avaliação
 - ♦ Projeto numa das áreas do curso
 - ♦ Marketing na área têxtil com parte prática
 - ♦ Criação de uma coleção até ao prototipo ou mesmo passagem de modelos com público externo
 - ♦ Produtor de moda

Rentabilidade dos Sistemas CAD

O sistema CAD irá servir para apoio às aulas de:

- ♦ Modelagem avançada;
- ♦ Prestar serviços à indústria;
- ♦ Criar catálogos virtuais para apresentação das coleções;
- ♦ Elaboração de painéis de moda;
- ♦ Elaboração de catálogos ou painéis de tendências (3D)
- ♦ Criação de coleções virtuais

Módulos independentes de Informática:

**Acordo Básico de Cooperação Técnica Brasil / Alemanha
GTZ / SENAI, CETIQT - CERTTEX - CFTC "Clóvis Motta" Projeto :
Apoyo Tecnológico à Modernização dos Departamentos de Confecção e Acabamentos
Têxteis do SENAI.**

- I - Básico em informática - utilizador;
- II - Avançado de informática – instalação de programas e gerenciamento de memória do computador;
- III - CAD Têxtil.
 - III.1 – Estampagem;
 - III.2 – Maquinete;
 - III.3 – Jacquard;
 - III.4 – Malharia;
 - III.5 – 3D e catálogos.
- IV – Curso de desenho por CAD

Este software pode ser rentabilizado com cursos à comunidade com pagamento modular.



*Centro de Educação e Tecnologias Clóvis Motta
Centro Modelo de Educação Profissional*

RELATÓRIO REFERENTE AO PERÍODO 28 Maio a 8 de Junho de 2001

Dia 28 / 5

Início das atividades com uma reunião pelas **10 horas da manhã** com Sr. Montserrat, Sr. Fátima em que se definiu os temas para as 2 palestras a apresentar ao público, onde serão visados profissionais e estudantes médios e do ensino superior. Estas palestras terão lugar nos dias 5 e 7 de Junho pelas 19horas, com os seguintes temas “As funções do design na indústria Têxtil” e “Criação e desenvolvimento de coleções com base na moda para o vestuário”. Assim foi definido que seria desenvolvido um curso e 2 palestras

No período da Tarde

Foi dada a primeira aula de 4horas, aos alunos do curso de costura, os quais apresentaram alguma resistência á substituição do modulo pratico de costura pelo de Design. Após uma breve reunião decidiu-se que o modulo de design seria transferido para o turno da noite a partir das 18,30 ate as 22,30, contemplando os alunos do curso técnico, os quais já tem uma vivência pratica do trabalho industrial e ser-lhes-ia mais proveitoso estes conhecimentos.

**Acordo Básico de Cooperação Técnica Brasil / Alemanha
GTZ / SENAI, CETIQT - CERTTEX - CFTC "Clóvis Motta" Projeto :
Apoio Tecnológico à Modernização dos Departamentos de Confecção e Acabamentos
Têxteis do SENAI.**

Dia 29/5

10 horas da manhã , reunião no Departamento de eng. Têxtil na Universidade federal do Rio Grande do Norte

Com o seu diretor Doutor Sivam, para divulgação do curso que se inicia sobre design e as palestras dos dias 5 e 7/6.

As atividades iniciaram-se com uma visita as instalações do SENAI, laboratório de costura, centro CAD, etc. acompanhada por Mábel que me irá assessorar durante a minha estadia.

Preparação da aula a partir das 14h para as 18,30h termina as 22,30h . Tema “Historia do Design- perspectiva histórica dos antecedentes do design, As necessidades primarias e a procura de soluções com a criação de objetos, com enfoque na sua função.

As primeiras fibras têxteis, como foram descobertas a sua função e formas de utilização. As culturas que se destacaram no desenvolvimento dos têxteis. Como é feita a mistura de fibras, e como são utilizadas na produção dos diferentes produtos têxteis. Um panorama histórico até a Idade Media.

Dia 30/5

De tarde - 14 horas – entrevista com Adriano para um artigo no boletim informativo da FIERN do SENAI sobre o contexto da moda na industria nordestina.

Preparação da apresentação das 18,30 sobre a evolução histórico dos têxteis, e o papel desempenhado pelos marinheiros portugueses na descoberta do caminho marítimo para a Índia e a sua intervenção na moda da época sec. XV e XVI na Europa devido ao transporte dos tecidos indianos e sedas chinesas, que vieram enriquecer os trajes europeus.

A evolução da industria têxtil, desde os teares manuais horizontais, ate aos verticais.

A descoberta do Brasil e a ação dos portugueses no transporte e disseminação das sementes do algodão assim como de outros produtos que hoje são tão comuns nos hábitos alimentares dos brasileiros.

Reunião com Susie e Fátima onde se acordou os pontos a desenvolver numa reunião para 31/5 as 14horas.

Dia 31/5

Inicio das atividades as **10h da manhã**, com a preparação do material para as palestras publicas, ajudada por Mábel, na seleção do material a apresentar.

Reunião as 17h em que se falou das necessidades do Clovis Mota, em que será necessário uma modernização, apesar de haver dificuldades financeiras e não se prevê solução a curto prazo, no entanto existe interesse notável por parte da industria, que não é satisfeita devido a uma divulgação insuficiente e intercâmbio de informações e profissionais especializados para reforçar o que existe e trazer novas metodologias de consultoria.

A comunicação iniciou-se as 18,30 abordando os temas- a industrialização, evolução das maquinas têxteis e mudanças sociais e produtivas do séc. XVIII e XIX

Os movimentos dos artesãos e a associação dos industriais em busca de uma solução para a pouca qualidade dos seus produtos.

O nascimento da escola Bauhaus e o aparecimento do design, a formação dos primeiros designers no inicio do séc. XX, o desenvolvimento da escola e as suas diversas mudanças devido a perseguições políticas.

As conseqüências mundiais arquitetónicas e artísticas desenvolvidas com a fuga dos

**Acordo Básico de Cooperação Técnica Brasil / Alemanha
GTZ / SENAI, CETIQT - CERTTEX - CFTC "Clóvis Motta" Projeto :
Apoio Tecnológico à Modernização dos Departamentos de Confecção e Acabamentos
Têxteis do SENAI.**

professores, artistas e alunos, após as invasões nazistas, e sua influencia á volta do mundo. Algumas alusões na moda de todos estes movimentos e como cada cultura absorveu estas influencias.

Dia 1/6

Início as 14h com a preparação visual, usando “power point” para a apresentação da evolução da moda no séc. XX

Análise de uma revista de moda de 1926 pertencente a Mábel. Comparação dos estilos aí apresentados com efeitos enviesados, drapeados, babados e plissados, alguns drappings, tailleur e Blazer.

Sessão das 18,30 as 22,30 em que foi estudado e analisado as tendências de moda apresentadas pela revista “Vieux” para o Inverno97/98 europeu e Verão 98.

Analisadas as tendências em tecidos, malhas, coloridos e matérias primas, a utilização de fios metalizados e outras tendências como micro fibras, etc. A apresentação foi feita com data show, comparando as tendências de moda propostas com revistas de 1926 com a moda da época. O estilo com todos os acessórios e tipo de modelagem, foram analisados, comparados e referenciados com a passagem de imagens retiradas de uma revista Coleções do corrente mês onde mostra os modelos passados nas passarelas européias, principalmente em Itália.

Troca de informações com os presentes e esclarecimento de duvidas cobrindo vários setores da área do vestuário.

Dia 4/6

10 h da manhã, visita ao Natal Shopping para constatação do que se está vendendo como roupa de moda, a fim de confirmar tendências e tipos de produto no ponto de venda.

Preparação da primeira palestra sobre “As funções do design na industria Têxtil” e seleção de imagens e preparação com ajuda de Mábel .

Comunicação sobre a organização , preparação e análise das tendências de moda para vestuário Inverno 2001/2002. Transmissão e análise de vários temas. Chek-List de palavras chave que identifica cada tema assim como observação de imagens representativas acompanhadas de croquis dos estilos a desenvolver.

Observação e análise de cada tema assim como a interpretação e explanação da realidade brasileira. A comunicação terminou 22,30h

Dia 5/6- Palestra Publica

Início as 14h, finalização da preparação para a palestra, transpondo o material a apresentar para o sistema power point a introduzir no data show.

A palestra focou “O design e as suas metodologias aplicadas a industria têxtil”. Com uma assistência perto das 90 pessoas, em que foi introduzido um tempo para perguntas e respostas a assistência, esclarecendo as funções do design têxtil no contexto industrial.

**Acordo Básico de Cooperação Técnica Brasil / Alemanha
GTZ / SENAI, CETIQT - CERTTEX - CFTC "Clóvis Motta" Projeto :
Apoio Tecnológico à Modernização dos Departamentos de Confecção e Acabamentos
Têxteis do SENAI.**

Dia 6/6

Início as 14h com a organização e pesquisa de elementos ao nível do artesanato. A comunicação baseou-se na metodologia de desenvolvimento de coleções principalmente usando elementos de origem regional, normalmente de produção artesanal . Como utilizar esses elementos e construir uma coleção que irá ser produzida industrialmente.

Partindo dos elementos básicos far-se-á novos agrupamentos e composições de modo a integrar os motivos dentro da tendência de moda e em simultâneo criar produtos de alto valor estético e com qualidade de forma a ser vendáveis.

Esta apresentação foi feita com auxilio de transparências que mostrava a elaboração de uma coleção de bordados para roupa de cama.

Dia 7/6- Palestra Publica

Início as 14h, finalização da preparação para a palestra, transpondo o material a apresentar para o sistema power point a introduzir no data show.

A palestra focou “Criação e desenvolvimento de coleções com base na moda para o vestuário”. Foi abordada a metodologia de desenvolvimento de coleções. Influencias a considerar na elaboração de uma coleção, pesquisa de mercado, pesquisa de moda, pesquisa de rua, análise de concorrentes, estudo da moda e suas tendências, como selecionar a matéria prima (tecidos), para quem se cria e como adaptar o produto ao consumidor, problemas de modelagem, gradações e tipos de produção.

A influencia do ponto de venda no preço do produto, níveis de qualidade exigidos por cada ponto de venda e respectivos segmentação do mercado.

Quais as funções dos diferentes departamentos dentro de uma empresa e sua relação com o desenvolvimento da coleção.

Com uma assistência perto das 90 pessoas, em que foi introduzido um tempo para perguntas e respostas a assistência, esclarecendo como desenvolver coleções de vestuário no contexto industrial.

Dia 8/6

Encerramento dos trabalhos, com um planeamento de futuras ações conjuntas, quando for possível a integração dos novos módulos.

Na ultima sessão do curso, foi feita uma avaliação dos trabalhos verificando-se um resultado muito positivo e grande interesse por parte dos assistente no prolongamento dessas matérias de uma forma mais aprofundada integrando também uma aplicação prática de toda a teoria abordada.

NOTA

O publico assistente foi composto por alunos do curso técnico de vestuário e do departamento da engenharia têxtil da UFRN e ainda profissionais do SENAI e externos, totalizando uma media de 50 pessoas

**Acordo Básico de Cooperação Técnica Brasil / Alemanha
GTZ / SENAI, CETIQT - CERTTEX - CFTC "Clóvis Motta" Projeto :
Apoio Tecnológico à Modernização dos Departamentos de Confeção e Acabamentos
Têxteis do SENAI.**

Avaliação final, os alunos entregaram todos os relatórios deste módulo.
Foi efetuada a avaliação dos trabalhos e dos docentes.
Balanço final foi positivo.

Conclusões

Foram detectadas algumas **necessidades** em 3 pontos distintos.

- Após análise dos cursos técnicos apresentados ao MEC, verificou-se que seria conveniente a criação de um módulo a acumular aos cursos já propostos em que o design têxtil seria desenvolvido no sentido do planeamento de produtos novos para responder as tendências do mercado acompanhando a moda .
- Numa apreciação das solicitações da indústria de vestuário nordestina, foi detectada a falta de gestores devidamente identificados com a indústria têxtil, tendo como fulcro a gestão têxtil e vestuário e desenvolvimento de produtos novos, tendo em atenção a filosofia do marketing integrado com o design.
- Um outro problema assinalado é a falta de um especialista em têxtil que conseguisse integrar conhecimentos de fibras e fios acompanhado das características necessárias para uma perfeita inter-relação com o vestuário, sabendo reconhecer as qualidades de uma peça de vestuário, atendendo a matéria prima que a compõe. Este módulo pertence a todos os cursos propostos, e era importante a sensibilização á moda e como utilizar e selecionar as fibras certas, para responder á tendência da moda.

Recomendações

- Analisando todas as necessidades detectadas no meu ponto de vista recomendaria a criação de um módulo de design têxtil com 380h, especializando na área de planeamento de novos produtos ou coleções, a relação entre as necessidades dos mercados ou clientes e o planeamento e desenvolvimento do produto.

MODULO piloto que poderia ser integrado no curso.

Historia do Design – Evolução histórica, evolução dos têxteis, estilos + design e moda

Design I - Forma / função / estruturas têxteis

Design II - Desenvolvimento de produto

Design III – Organização de coleções

Marketing – Noções gerais

Marketing II – Marketing aplicado a têxtil e vestuário

Inglês- curso avançado, ler escrever e falar

Inglês II- curso técnico aplicado a têxtil e vestuário

Nota – Acesso a este curso com comprovativo de conhecimentos de Inglês

- No curso de desenvolvimento de estilo, seria conveniente ser introduzido no curso um tema sobre Moda de Rua e Estudos do Mercado e só depois serem focados as tendências de

**Acordo Básico de Cooperação Técnica Brasil / Alemanha
GTZ / SENAI, CETIQT - CERTTEX - CFTC "Clóvis Motta" Projeto :
Apoio Tecnológico à Modernização dos Departamentos de Confecção e Acabamentos
Têxteis do SENAI.**

moda ditadas pelos ateliês de moda ou revistas especializadas.

- Ao se reconhecer a necessidade da introdução de matéria sobre Gestão do Design, seria importante a criação de um modulo independente para especialização em têxtil de profissionais com o curso de gestão mas que necessitam de implementar os seus conhecimentos nas áreas têxteis e vestuário

MODULO piloto que poderia ser integrado no curso.

Historia do Design – Evolução histórica, evolução dos têxteis, estilos + design e moda

Design I - Forma / função / estruturas têxteis, historia do Design ,evolução histórica, evolução dos têxteis, estilos + design e moda

Design II - Desenvolvimento de produto

Design III – Organização de coleções, design e marketing de uma coleção

Marketing – Noções gerais, estudos de mercados e produtos

Marketing II – Gestão do marketing aplicado a têxtil e vestuário

Gestão do Design – Organização e gestão do gabinete de design.

Plano e Orçamento do design- Planear, organizar e orçamentar uma coleção desde a criação ao lançamento.

.....
Junho aos 11 de 2001 – Maria Graciete Marques da Silva

Os meus melhores cumprimentos

M. Graciete Marques da Silva