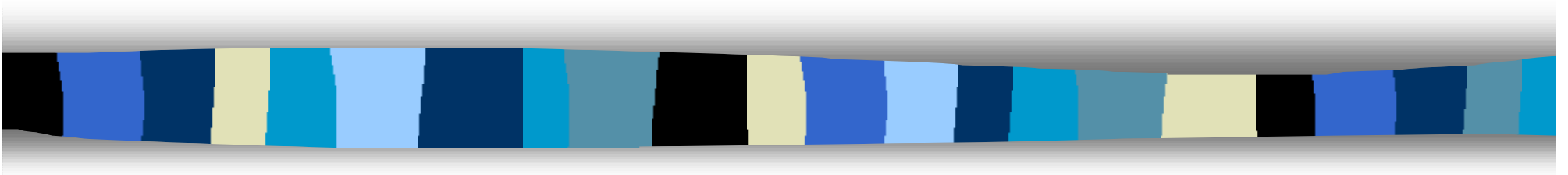


Modelos de Design para o Desenvolvimento de Coleções para o Vestuário



Prof.^a Maria Graciete
Universidade do Minho - Portugal
7 de Junho de 2001
SENAI CET Clóvis Motta

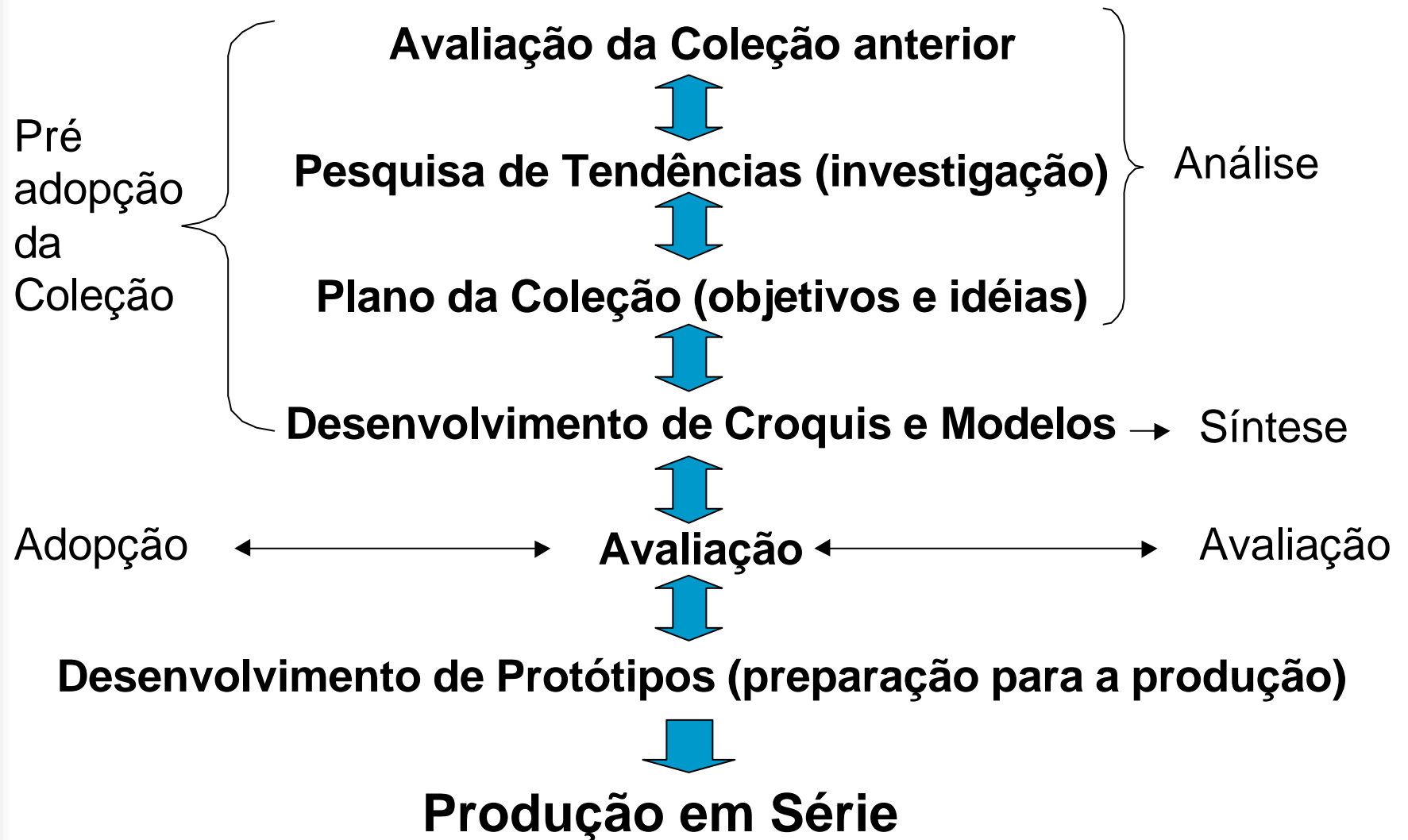
O Processo de Design

- Origem dos Estilos {
 - Investigação de Mercado
 - Design Conceptual
- Desenvolvimento de Protótipos {
 - Modelo/Protótipo
 - Amostra
 - Reunião Crítica
- Refinamento de Objetivos da Empresa {
 - Adaptar modelos
 - Testagem
- Obtenção de Produtos Comerciais {
 - Modelos de Prod.
 - Gradação
 - Especificações

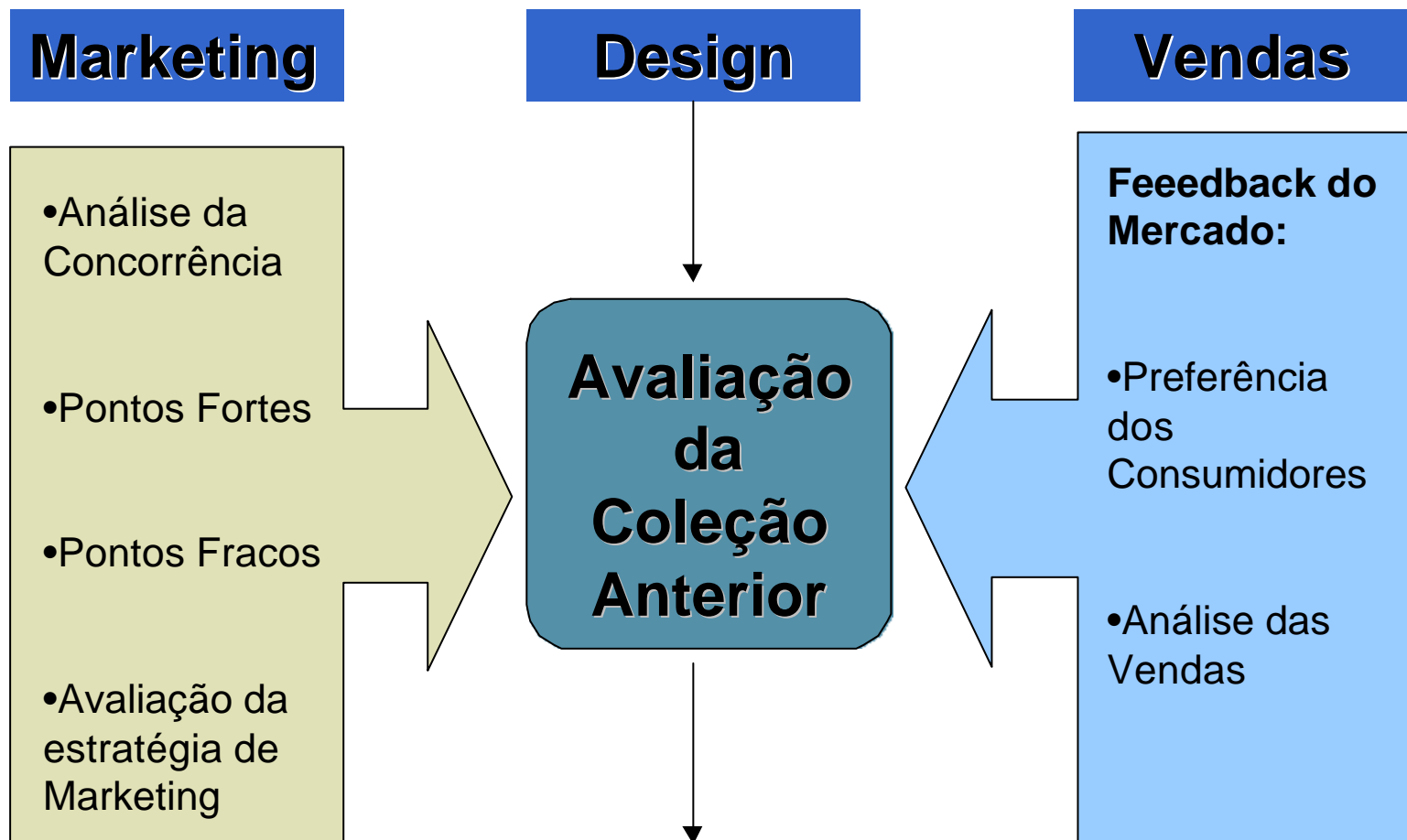
Feedback da Produção ←

↓
Feedback das Vendas

Modelo do Processo de Desenvolvimento de Coleções



Avaliação da Coleção Anterior - 1ª fase



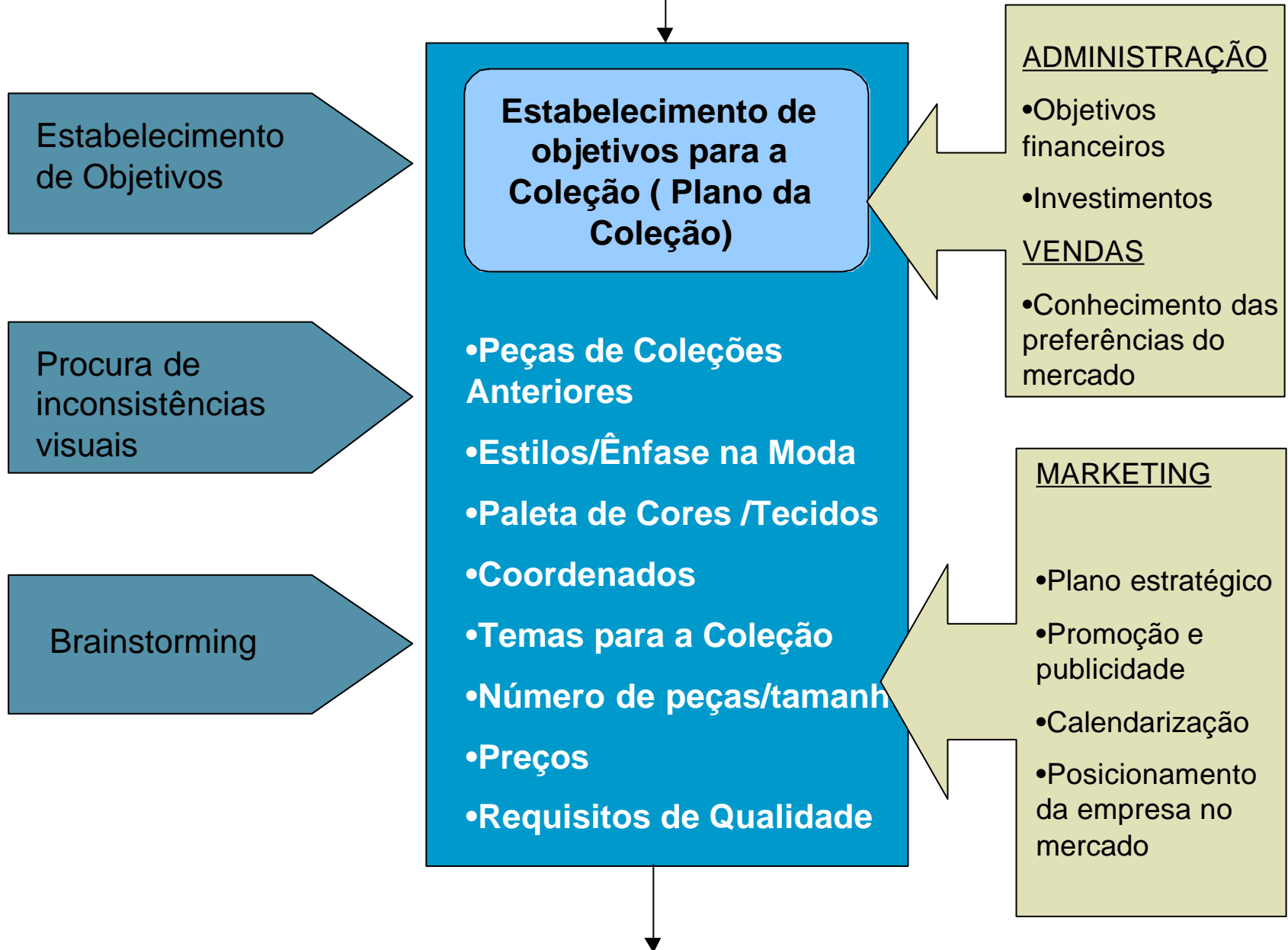
Avaliação da Coleção Anterior - 2ª fase

**Pesquisa de
Literatura**

**Pesquisa de
Tendências e
Investigação**



Síntese de Tendências

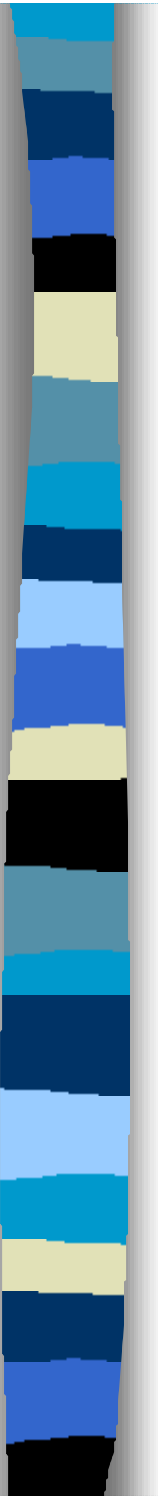




Plano de Marketing

- Posicionamento da empresa:
 - ✓ Mercado alvo
 - ✓ Competição
- Criação de programas de Marketing
- Planificação da promoção e publicidade
- Recomendação de finalidades de vendas
- *Feedbacks* dos clientes
- Previsão de vendas

Fonte: Kunz, Ruth, Apparel Merchandising, University of Nebraska Press, 1987



Planificação da Coleção

- Avaliar a época anterior
- Sintetizar
- Desenvolver um sumário da planificação da coleção:
 - ✓ Investimentos
 - ✓ Conceito da Coleção
 - ✓ Semanas de vendas
 - ✓ Preços
 - ✓ Número de classificações
 - ✓ Tamanhos



Apresentação da Coleção

Revisão para adoção:

- ✓ Conceito da Coleção
- ✓ Estratégia de imagem
 - ✓ Estilos e gostos
 - ✓ Custeio
- ✓ Estratégias de preço
- ✓ Merchandising visual



Plano de Negócios

- Missão
- Finalidades
- Ênfase na Moda
- Margens de Preço
- *Standards* de qualidade

Plano de Negócios

Conceito de Coleção

Estabelecimento da direção da Coleção:
Paletas de Cores

Materiais

Especificações

Estilo

Identificar conceitos de grupo:
Estilos continuados
Novos estilos

Pré Adopção

Desenvolvimento de Design's:

Croquis

Pré Custeio

Primeiros modelos

Teste de materiais

Especificações de Design

Estimativas de custos

Standards de assentar

Adopção

Estabelecer estilos/
tamanhos/
cores para a planificação da coleção

Estabelecer preços

Pós adopção

Aperfeiçoamento do estilo e "assentar"

Protótipos ou amostras de engenharia de produção

Testes de materiais

Especificações de estilo e qualidade

Custeio detalhado

Gradação ou escalagem

Protótipos, especificações e custeio

